

BOZZA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: ADESIONE ASSOCIAZIONE PA SOCIAL – APPROVAZIONE

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA

la seguente proposta di deliberazione ad oggetto: “ADESIONE ASSOCIAZIONE PA SOCIAL”, in conformità all’indirizzo espresso dalla Giunta Comunale in data *****, PA Social è la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall’esperienza del gruppo di lavoro PA Social, nato nel novembre 2015 dall’idea, entusiasmo e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l’obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L’associazione PA Social ha l’obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione. PA Social vuole intercettare, dare riconoscimento e forza al grande fermento ed entusiasmo che sta tornando nel mondo della comunicazione, proprio grazie ai nuovi strumenti web e social.

PRINCIPALI OBIETTIVI:

Sostenere, promuovere e sviluppare l’uso consapevole e appropriato dei social media e di tutti i nuovi mezzi di comunicazione, nel settore pubblico che nel privato.

Operare per un riordino e riconoscimento delle figure professionali e delle necessarie competenze comunicative, favorendo un coordinamento delle azioni, rafforzandone il ruolo all’interno della struttura amministrativa e armonizzandole con tutte le funzioni legate a comunicazione e informazione.

Diffondere la cultura della democrazia in rete, dell’informazione e comunicazione corretta e combattere l’uso distorto e scorretto delle informazioni in rete.

Migliorare il rapporto tra enti e aziende pubbliche e cittadini mettendo le Istituzioni al servizio di quest’ultimi attraverso una comunicazione sempre più chiara, trasparente, immediata e partecipata; aumentando e sostenendo lo sviluppo di servizi ai cittadini attraverso i nuovi mezzi di comunicazione; promuovendo un rapporto più diretto con i cittadini e più in linea con i nuovi linguaggi che il web e le sue piattaforme hanno come caratteristica; sviluppare e promuovere la presenza di enti e aziende pubbliche sulle piattaforme (web, social, app, chat) dove scelgono di stare i cittadini, scelte dalle persone come luogo di comunicazione e informazione; promuovendo e sostenendo tutte le attività volte alla trasparenza della pubblica amministrazione e al collegamento tra le attività di trasparenza e comunicazione.

Promuovere una Pubblica Amministrazione sempre più aperta e forte rispetto ai nuovi mezzi di comunicazione e di rapporto col cittadino stringendo collaborazioni con associazioni, organizzazioni, enti nazionali e locali, aziende del settore social e web.

Dare una spinta al concetto di smart city, promuovendo e sviluppando l'utilizzo di social, chat, app e web in generale per una comunicazione di servizio pubblico sempre più completa, chiara, efficace e in tempo reale.

Realizzare corsi e seminari di formazione, workshop e convegni con strutture, aziende, enti pubblici e privati, sia a scopo divulgativo, sia per il personale interno al fine di migliorare la conoscenza, le professionalità e il corretto utilizzo dei social media e di tutte le piattaforme legate al digitale e alla comunicazione interna ed esterna.

Realizzare studi, ricerche, analisi, conferenze, convegni ed incontri pubblici, libri, pubblicazioni e iniziative editoriali cartacee e digitali su temi legati alla comunicazione e al digitale e ai nuovi strumenti e attività ad essi legati.

PERCHÉ E COME ADERIRE?

Formazione e scambio buone pratiche

Nella condivisione di intenti e nella volontà di operare per rendere accessibili a tutti le nuove tecnologie, oltre che diffondere nei cittadini una cultura diversa della pubblica amministrazione, l'adesione all'Associazione PA SOCIAL promuove e sostiene lo sviluppo di una infrastruttura di comunicazione sempre più orientata agli strumenti e alle innovazioni messe in campo dal digitale oltre a favorire un proficuo scambio di buone pratiche ed esperienze replicabili e l'accesso privilegiato a percorsi formativi e indagini di approfondimento sui temi di interesse.

COSTI

La quota associativa (annuale) è di **20,00 Euro** da versare con bonifico bancario, intestato all'associazione PA Social, sul conto corrente dell'associazione con causale "quota associativa anno ...". IBAN: IT70H0760102800001038388938. Numero Conto: 1038388938

ENTI PUBBLICI che hanno già aderito:

La lista è disponibile e sempre aggiornata nel sito www.pasocial.info

RICHIAMATA la vigente normativa in tema di comunicazione istituzionale, protezione dei dati personali e di amministrazione digitale ed in particolare:

- L. n. 150/2000 Disciplina delle attività di comunicazione e di informazione delle pubbliche amministrazioni;
- D.lgs. 82/2005 Codice dell'Amministrazione Digitale;
- L.4/2004 Disposizioni per favorire l'accesso agli strumenti informatici dei soggetti disabili;
- REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 aprile 2016 in materia di protezione dei dati personali;

VISTO il *VADEMECUM SOCIAL MEDIA E P.A.* curato e redatto dal Fornez P.A. per conto del Ministero della Pubblica Amministrazione e la Semplificazione;

VISTE le *LINEE GUIDA*, Indicazioni e consigli per orientare strategie di comunicazione, marketing e racconto dei servizi pubblici digitali emanati da Agenzia per l'Italia Digitale;

VERIFICATO che anche gli enti e non solo i privati cittadini possono aderire all'Associazione PA Social versando la quota associativa di 20 euro per anno;

RITENUTO che questa Amministrazione:

- condivide con l'Associazione PA SOCIAL l'obiettivo di promuovere e rafforzare lo sviluppo della nuova comunicazione pubblica attraverso l'utilizzo di social network, chat, app e tutti gli strumenti di comunicazione e informazione legati al digitale;
- persegue l'obiettivo di promuovere e rafforzare lo sviluppo di un'infrastruttura di comunicazione sempre più orientata agli strumenti e alle innovazioni messe in campo dal digitale, con particolare riferimento agli strumenti di nuova comunicazione e informazione, pubblica e privata;
- reputa utile avviare un confronto su tali temi con realtà più avanzate a livello nazionale;
- con l'adesione all'associazione potrà prendere parte a percorsi formativi e indagini di approfondimento sui temi di interesse e che tutto ciò avrà una ricaduta positiva sul territorio in termini di miglioramento della comunicazione e di innovazione tecnologica;

DATO ATTO che la presente deliberazione è soggetta al parere favorevole di regolarità tecnica e contabile rilasciato ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 dai Responsabili di settore Amministrativo ed Economico Finanziario;

DATO ATTO che la presente deliberazione, contestualmente alla pubblicazione all'Albo, verrà trasmessa, in elenco, ai Capigruppo Consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 267/2000;

RITENUTA l'urgenza di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile secondo le modalità previste dall'art. 134, comma 4°, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

D E L I B E R A

1. di approvare, per le motivazioni in premessa espresse l'adesione all'associazione nazionale PA Social;
2. di individuare come referente interno per l'Associazione PA SOCIAL
3. di dare mandato al Responsabile competente di impegnare la somma di € 20,00 per l'adesione annuale all'associazione a partire dall'anno
4. di individuare il responsabile del procedimento nella persona di
5. di dare atto altresì ai sensi dell'art. 6bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1 co. 9 lett. e) della L. n.190/2012 della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, nei confronti del responsabile del presente procedimento.-

Dopodiché,

LA GIUNTA COMUNALE

CON VOTI unanimi resi in forma palese;

D I C H I A R A

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4°, del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267.